

Blended Business Modellen

*Ontstaan synergieën en een **accelerator** voor nieuwe markten, klantensegmenten en verdienmodellen*



Een business model op de
intersectie van **economische en
sociale waarde creatie**, als motor
voor **duurzame activiteiten** en
subsidie-onafhankelijke
jobcreatie

Reguliere economie



Sociale economie



*Hogere doorstroom van **tewerkgestelden** in de sociale economie naar de reguliere economie*

Potentiële spanningsvelden



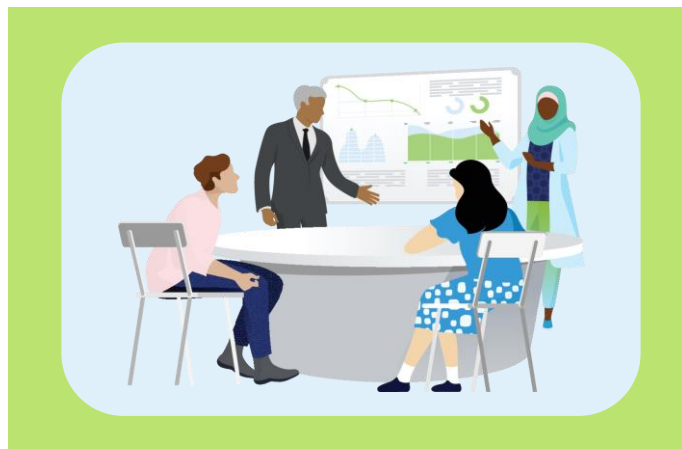
Vertrouwen en transparantie

Betrokkenheid

“Er is eerlijke en transparante communicatie nodig, alsook **betrokkenheid en engagement van werknemers** in beide organisaties”

Openheid

“In een samenwerkingsmodel moeten we **durven communiceren, duidelijk zijn** en **mogelijke frustraties uitspreken**”



Delen van waarden en expertise

Ervaring

“Individueel is er niet voldoende **kennis en ervaring over hoe te concurreren met de reguliere economie**, daarvoor is een samenwerking van groot belang”

Waardering

“Als **regulier bedrijf** zijn we bewust van onze **maatschappelijke verantwoordelijkheid** en beseffen dat de sociale economie een inspiratie bron is”



Gedeelde visie & steun van management

Verwachtingen

“Er hebben eerst veel **gesprekken plaatsgevonden over de scope, verwachtingen** en om antwoorden te vinden op openstaande vragen”

Afstemming

“De **waardepropositie langs beide kanten (privaat & sociaal) moet op 1 lijn zitten** om een duidelijke win-win te hebben voor beide partijen”

Pad naar een succesvol Blended Business Model

