

Handleiding: subsidieoproep sociaal ondernemen 2018 – innovatie



1. Situering

Vanuit de beleidsnota sociale economie streven we naar een inclusieve en duurzame samenleving. Minister Liesbeth Homans wil investeren in een duurzame toekomst voor Vlaanderen:

‘Ik ben er van overtuigd dat bedrijven die naast het maken van economische winst ook aandacht hebben voor mens en milieu, sterker staan met het oog op de toekomst.’¹

Als middel om een meer duurzame en sociale economie te bereiken wil de Minister sociaal ondernemerschap alle kansen bieden. Daarbij wordt ook de coöperatieve ondernemingsvorm onder de aandacht gebracht als model tot het realiseren van maatschappelijke meerwaarde. Er zal werk worden gemaakt van de ontwikkeling van coöperatieve organisatiemodellen, met specifieke aandacht voor solide verdienmodellen. Dit moet resulteren in de verankering van (nieuwe) economische activiteiten in de schoot van een sociale onderneming, en een hefboom creëren tot realisatie van meer en duurzame tewerkstelling.

De Minister kiest daarbij voor een resultaatgerichte ondersteuning van het ondernemerschap op het vlak van de sociale economie. Onder sociale economie wordt verstaan de verscheidenheid aan ondernemingen en initiatieven die:

1° in hun doelstellingen de realisatie van welbepaalde maatschappelijke meerwaarden en principes vooropstellen, meer bepaald:

a) creatie en behoud van tewerkstelling, versterking van competenties ter bevordering van duurzame loopbanen en doorstroom, waar mogelijk binnen de sociale economie en naar het

¹ Beleidsnota Sociale Economie 2014-2019: <https://www.vlaanderen.be/nl/publicaties/detail/beleidsnota-2014-2019-sociale-economie>

normaal economisch circuit. De aandacht gaat naar de arbeidsmarktpositie van mensen uit de kansengroepen, emancipatie, integratie, competenties en duurzame loopbanen;

b) duurzame ontwikkeling, milieuvriendelijke productieprocessen en producten en integrale milieuzorg;

c) voorrang van arbeid op kapitaal bij de verdeling van de opbrengsten, waarbij de opbrengsten geen doel op zich vormen, maar een middel zijn om maatschappelijke doelstellingen te realiseren;

d) democratische besluitvorming, waarbij betrokkenen worden gestimuleerd en de kans wordt geboden tot inspraak in het beleid van de onderneming;

e) maximale transparantie, onder meer op het vlak van het te voeren algemeen beleid, de financiën en de interne en externe relaties;

f) kwaliteit van de relaties: bij externe relaties wordt gestreefd naar een win-win partnerschap, waarbij de kosten en de baten gelijk worden verdeeld volgens gelijkwaardigheid en transparantie. Bij interne relaties gaat de aandacht naar de kansen op persoonlijke ontwikkeling, non-discriminatie en arbeidsvoorwaarden van het personeel;

g) maatschappelijke inbedding, door in dialoog te treden met de lokale gemeenschap en niet-gouvernementele organisaties op het werkterrein, door netwerkvorming en samenwerking;

2° en goederen produceren en diensten leveren op de markt waarvoor bestaande en toekomstige klanten en behoeften bestaan, waarbij wordt gestreefd naar continuïteit en rentabiliteit, en maximale efficiëntie bij de inzet van de middelen.

2. Doelstelling

Deze oproep richt zich op de **ontwikkeling van nieuwe, innovatieve dienstverleningen en activiteiten binnen bestaande bedrijven uit de sociale economie** met als doel een kwaliteitsvolle opstap naar **nieuwe niches te faciliteren**. Op die manier wil de Minister in antwoord op de economische uitdagingen, aan sociale ondernemers kansen bieden om te diversifiëren in hun aanbod en nieuwe activiteiten te ontwikkelen.

De beoogde diversificatie moet leiden tot het behoud van tewerkstelling voor doelgroepmedewerkers, en/of de creatie van nieuwe openingen voor werkzoekenden en kansengroepen (daarbij al dan niet gebruik makend van open end tewerkstellingsmaatregelen), en/of doorstroommogelijkheden naar de reguliere economie. Via deze oproep willen we de sterkst scorende innovatieprojecten ondersteunen door tussen te komen in de onkosten verbonden aan de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve

////////////////////////////////////

dienstverlening of activiteiten en het in de markt zetten ervan, teneinde de duurzaamheid van de organisatie te garanderen en haar voorbeeldfunctie te stimuleren.

3. Oproep

De subsidie heeft als doelstelling om sociale ondernemers te ondersteunen bij de uitbouw van een nieuwe dienstverlening of activiteiten. Een innovatief idee met een aantoonbare sociale impact en een sterk ondernemingsplan vormen de basis voor de beoogde ondersteuningstrajecten, en zijn de kern van het projectvoorstel. De sociale impact van het voorgestelde ondernemingsplan moet minstens betrekking hebben op punt a) uit de hoger vermelde definitie van ondernemerschap binnen de sociale economie, namelijk: **'de creatie en behoud van tewerkstelling, versterking van competenties ter bevordering van duurzame loopbanen en doorstroom, waar mogelijk binnen de sociale economie en naar het normaal economisch circuit. De aandacht gaat naar de arbeidsmarktpositie van mensen uit de kansengroepen, emancipatie, integratie, competenties en duurzame loopbanen'**.

Aangezien de ondersteuning de uitbouw van nieuwe dienstverlening of activiteiten beoogt, moet de indiener van het projectvoorstel kunnen aantonen dat die dienstverlening fundamenteel verschillend is van bestaande dienstverlening en effectief zal aangeboden worden aan de klanten. De projectvoortellen dienen beleidsrelevante informatie over het maatschappelijke nut en de concrete meerwaarde van het ondernemingsidee op te leveren. Dit houdt onder meer ook een duidelijke omschrijving van de potentiële **impact op de tewerkstelling binnen de onderneming in: behoud van arbeidsplaatsen, job differentiatie, nieuwe ontplooiingskansen en competentieversterking van huidige medewerkers, evenals latere doorstroommogelijkheden naar de reguliere economie**.

De best scorende projectvoorstellen komen in aanmerking voor een subsidie die uitsluitend aangewend kan worden voor professionele ondersteuning die relevant is voor de ontwikkeling van de nieuwe dienstverlening of activiteiten.

De mate waarin het projectidee versterkend werkt t.a.v. de Vlaamse beleidsthema's zal mee doorwegen in de beoordeling.

Als de beoogde onderneming actief zal zijn binnen een maatschappelijke niche (bv. energie, landbouw, cultuur, mobiliteit,...), moet het ondernemingsidee passen binnen het Vlaamse beleidskader van de minister bevoegd voor de maatschappelijke niche waarin ingediend wordt. Er wordt dan ook advies ingewonnen van de desbetreffende beleidsdomeinen.

Het ingediende project dient na afloop van de subsidieperiode te resulteren in de opstart van nieuwe dienstverlening of activiteiten binnen de bestaande onderneming.

Er wordt voor deze oproep 1 indieningsperiode voorzien, die start op woensdag 19 september 2018.

De projectoproep zal afgesloten worden op woensdag 31 oktober 2018 om 08.00 uur.

////////////////////////////////////

- Wat is de achtergrond van uw project? Wat is de maatschappelijke meerwaarde ?
- Hoe innovatief is uw projectvoorstel ? Hoe sluit dit aan bij de het beleidsdomein waarin u zal werken ?
- Welke impact heeft het nieuwe aanbod op de organisatie ? Beschrijf de koppeling naar de tewerkstelling (begeleiding / behoud / job differentiatie / competentieversterking / doorstroom) ?
- In welke mate is het projectidee versterkend tav de Vlaamse beleidsdoelstellingen ?

2. Ondernemingsplan

- Marktanalyse: Wat vraagt de omgeving van uw (toekomstige) sociale onderneming en hoe speelt u daar op in? Omschrijf draagvlak van uw projectidee.
- Marketingstrategie : Hoe zal ik mijn product in de markt zetten ? Welke communicatiekanalen worden ingezet ?
- Financieel plan: Welke middelen heb ik beschikbaar ? Welke omzet zal ik kunnen realiseren ? Welke cash-flow zal ik genereren ?
- Operationeel plan: Hoe zal ik mijn initiatief organiseren? Op welke ondersteuning zal ik beroep doen ?

3. Projectbeheer

Welke timing stelt u voorop bij het verder uitwerken van het ondernemingsplan, welke organisaties zal u aanspreken voor begeleiding?

Koppel hierbij een begroting voor de komende 7 maanden aan het stappenplan waarbij u de activiteiten koppelt aan middelen en personeelsinzet.



Voorwaarden:

- OF het eigen vermogen is minder dan of gelijk aan 60 % van het totale vermogen van de organisatie (jaarrekening 2017);
- OF het vlottend actief van de onderneming bedraagt maximaal 35 % van het totale actief van de organisatie (jaarrekening 2017)

5.4. Begroting

De begroting is een raming van de kosten en ontvangsten met betrekking tot het project. U dient een gedetailleerd overzicht op te maken waarbij elke kost en ontvangst afzonderlijk wordt opgenomen en, indien van toepassing, maakt u een onderscheid tussen eigen kosten en die van partners.

5.5. Subsidiabele kosten

Enkel de kosten die betrekking hebben op de uitvoering van het project en binnen de looptijd van het project gemaakt zijn, kunnen in aanmerking komen voor subsidiëring. De kosten moeten kunnen worden toegewezen op naam van de sociale onderneming die indiener van het project is en worden na afloop van het project dan ook ingediend door deze sociale onderneming.

Gelieve voor middelen die niet voorkomen in rubriek 5.5 en die u wenst in te brengen contact op te nemen met het Departement Werk en Sociale Economie via:

duurzaam.ondernemen@wse.vlaanderen.be - 02/553 43 88.

Enkel kosten rechtstreeks aan het project verbonden, en die gemaakt zijn binnen de looptijd, komen in aanmerking voor subsidiëring, terwijl eigen middelen en personele middelen als cofinanciering kunnen ingebracht worden.

De subsidiabele kosten worden opgesplitst in volgende rubrieken:

1. Werkingskosten

Met werkingskosten worden alle rechtstreeks aan het project verbonden uitgaven bedoeld met name uitgave voor consulting, ereloonnota's, facturen voor dienstverlening, vrijwilligersvergoedingen,...

2. Loonkosten

Bij het berekenen van de loonkosten maken we onderscheid tussen:

(1) Het aandeel van de loonkosten binnen de maximale subsidie zoals meegedeeld in de goedkeuringsbeslissing

Bij het bepalen van de maximale toe te kennen subsidie -zoals meegedeeld in de goedkeuringsbeslissing- kunnen de loonkosten van intern personeel dat rechtstreeks aan
////////////////////////////////////

- Geval 3: De organisatie heeft na berekening van cofinanciering:
 - Maximaal toegekende subsidie = 20.000 euro
 - waarvan maximaal 10.000 euro loonkosten
 - Stel: totale bedrag van de aanvaarde kosten = 18.000 euro,
 - waarvan 10.000 euro aanvaarde loonkosten
 - waarvan 8.000 euro aanvaarde werkingskosten
 - Dan: uit te betalen subsidie = 17.000 euro.

Te weten: de 10.000 euro aanvaarde loonkosten kunnen NIET volledig worden meegenomen, want > 9.000 euro. Ze worden afgetopt op 9.000 euro.

De regelgeving inzake de BTW dient gerespecteerd te worden. Voor de BTW geldt het volgende basisprincipe: terugvorderbare BTW is niet subsidiabel en kan bijgevolg niet worden ingebracht. Dit geldt voor alle BTW die op welke manier dan ook kan worden teruggevorderd, dus ook wanneer zij niet daadwerkelijk door de begunstigde wordt teruggevorderd. Bij organisaties met een gemengd BTW-statuuat betekent dit dat enkel dat deel van de BTW subsidiabel is dat niet kan worden teruggevorderd. Enkele concrete voorbeelden kunnen dit verduidelijken:

- Een volledig BTW-plichtige kan de BTW niet inbrengen;
- Een niet-BTW-plichtige kan de BTW volledig inbrengen;
- Een instantie met een gemengd BTW-statuuat die bijvoorbeeld een BTW-plicht van 8% heeft, kan de overige 13% van de in totaal 21% BTW in het dossier inbrengen.

Belangrijk is ook dat instanties met een gemengd BTW-statuuat duidelijk moeten aangeven en bewijzen welk deel van de BTW terugvorderbaar is.

5.6. Niet-subsidiabele kosten

De volgende kosten worden expliciet uitgesloten:

- Investeringskosten
- Indirecte werkingskosten (overhead)
- Kosten die geen rechtstreeks verband houden met het project

Ook kosten van investeringsgoederen worden niet aanvaard als subsidiabele kosten. Investeringsgoederen zijn alle goederen waarvan de aanschaffingswaarde in principe niet meteen volledig wordt afgeboekt.

////////////////////////////////////

