



# Geef uw sociaal of participatief ondernemersidee een vliegende start

## **Wat is de doelstelling?**

Met dit begeleidingstraject wil de Vlaamse overheid sociale en coöperatieve ondernemers ondersteunen.

## **Wat is het resultaat?**

Het begeleidingstraject begeleidt u in het uitschrijven van een onderbouwd en succesvol ondernemingsplan.

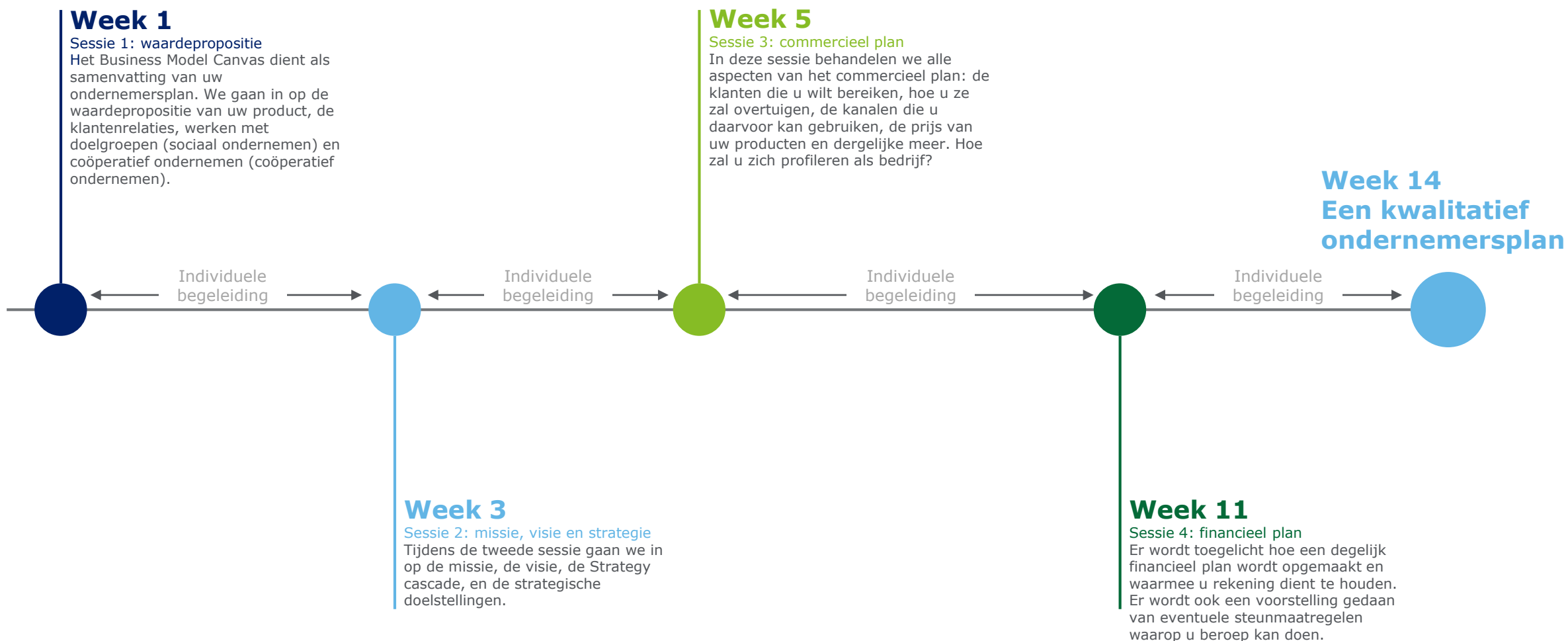
## **Wie komt in aanmerking?**

Iedereen met een sociaal of participatief ondernemersidee

## **Wat wordt er van u verwacht?**

Enthousiasme, engagement en energie om de sessies bij te wonen, in overleg te gaan met uw coach en deze informatie te vertalen naar uw ondernemersidee.

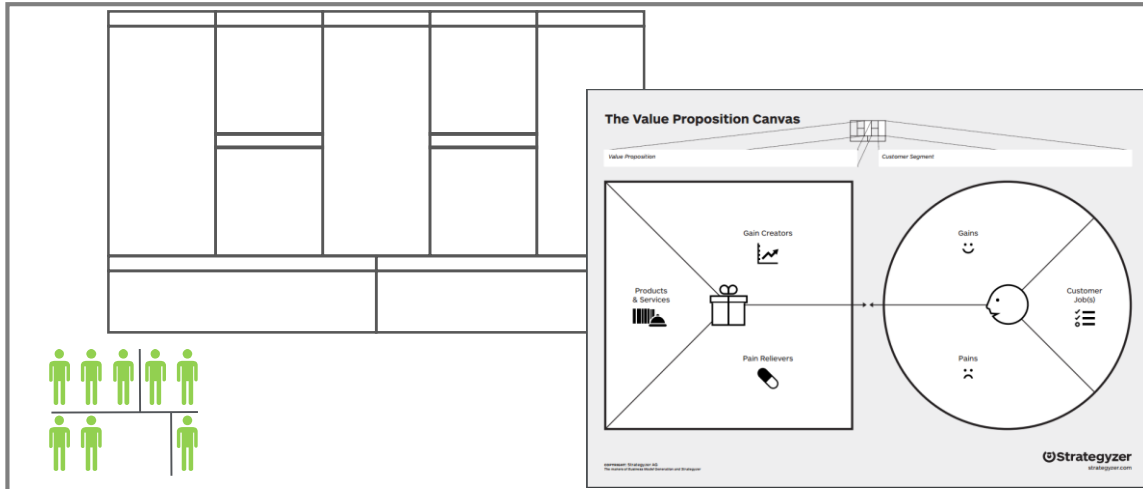
Het begeleidingstraject bestaat uit collectieve sessies en individuele begeleiding van een persoonlijke coach. Aan het einde van het traject, na 14 weken, beschikt u over een kwalitatief ondernemersplan en bent u klaar om uw ondernemersidee in de praktijk om te zetten.



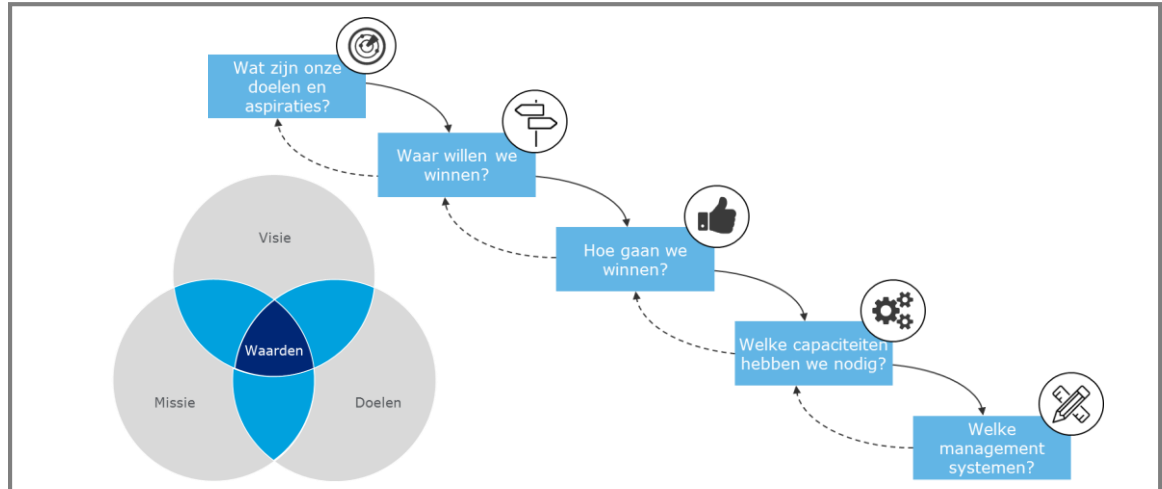
Individuele  
begeleiding

Tijdens de individuele begeleiding zal de coach u op maat begeleiden. U kan zelf kiezen welke onderwerpen voor u het meest relevant zijn. U ontvangt feedback op de toepassing van inhoud van de voorgaande collectieve sessie op uw ondernemersidee.

Een brede waaier aan tools worden tijdens de sessies voorgesteld. Samen met uw coach kan u nagaan welke voor uw onderneming relevant zijn.



Collectieve sessie 1: waardepropositie



Collectieve sessie 2: missie, visie en strategie

**Kenmerken**

**Voordelen**

**Waarde**

**Product focus**  
Wat bieden we?  
Voorbeeld: Oude Break & Fix diensten verlenen bijland lenen het gel. waarmee het systeem uitvalt.

**Application Focus**  
Waarom zou de klant zich zorgen maken?  
Voorbeeld: denk je de snelle oplossing van het probleem, is het systeem snel weer actief?

**Customer Focus**  
Wat is het waard?  
Voorbeeld: het maximaliseren van de productiviteit en het minimaliseren van uitvaltijd resulteert in aanzienlijke kostenbesparingen 20%.

Producten en diensten

Fysieke omgevingen

Visuele Identiteit

Digitale Media

Marketing & communicatie

Manueel goetrag

**MULTICHANNEL MARKETING**

YOUTUBE, SOCIAL MEDIA, PHYSICAL LOCATION, CATALOG, WEBSITE, TV, EMAIL, DIRECT MAIL, MOBILE, VOICEMAIL, SEARCH, APP, GEOFENCING

**LEARN** → **BUILD** → **MEASURE**

Collectieve sessie 3: commercieel plan

**PROGNOSE RESULTATENREKENING**

	jaar 1	jaar 2	jaar 3	jaar 4	jaar 5
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>					
a. Omzet					
b. Wijziging in voorraad					
c. Andere bedrijfsopbrengsten					
<b>Bedrijfskosten</b>					
a. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen					
b. Diensten en diverse goederen					
c. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen					
d. Afschrijvingen en waardeverminderingen					
e. Voorzieningen voor risico's en kosten					
f. Andere bedrijfskosten					
<b>Bedrijfsresultaat</b>					
<b>Financieel resultaat</b>					
a. Financiële opbrengsten					
b. Financiële kosten					
<b>Resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening</b>					
<b>Uitzonderlijk resultaat</b>					
a. Uitzonderlijke opbrengsten					
b. Uitzonderlijke kosten					
<b>Resultaat voor belastingen</b>					
<b>Belastingen</b>					
<b>Resultaat na belastingen</b>					

**Financieel plan - 3 jaar: stap 1 - overzicht kosten**

	2018			2019			2020		
	Q2	Q3	Q4	0	0	0	0	0	0
<b>Oprichtingskosten CVBA</b>									
<b>Investeringskosten</b>									
advies									
ontwikkeling									
gebouwen									
rollend materieel									
meubilair									
ICT									
<b>Diensten &amp; div goederen</b>									
huur gebouwen									
Onderhoud gebouwen									
energie + water									
Telefonie (vast-mobiel)/internet									
huurrij									
communicatie/marketing									
onkosten (transport, lunch, ...)									
representatie									
ICT									
verzekeringen (brand, burg aanspr, persoonlijk, inkomensgarantie, ...)									
autoverzekering									
diverse autokosten									
brandstoffen									
abonnementen / tijdschriften									
publicaties									
druksaak									
bankkosten									
bureelbehoeftigheden									
sociale bijdrage vennootschap									
burgerlijke aansprakelijkheid									

Collectieve sessie 4: financieel plan

Een team van experts bundelen hun krachten om u te ondersteunen bij het uitwerken van uw ondernemersplan.

# Deloitte.

Als grootste audit- en adviesbureau in België leveren wij een multidisciplinaire service, aangepast aan de individuele noden van onze cliënten. Ons team heeft veel ervaring met sociale economie projecten en het ondersteunen van ondernemingsplannen.



TwInsight legt de focus op de ontwikkeling en uitrol van vernieuwende bedrijfsmodellen met een focus op sociale entrepreneurship en duurzame innovatie.



Febecoop Adviesbureau begeleidt participatieve en sociale ondernemers bij het starten en uitbouwen van hun bedrijf, met een oog voor coöperatieve principes.